附件2

2019年常德市星创天地考评汇报提纲

一、对星创天地的理解及基本情况

　　1.实施主体情况

　　2.线下平台建设情况

　　3.线上平台建设情况

　　4.服务队伍建设情况

　　二、星创天地服务能力

　　1.服务资源建设情况（含产业基础、技术依托单位、形成合作关系的中介服务机构、投融资机构等）

　　2.创客（新创企业）入驻情况

　　3.组织开展各类服务活动情况（含教育培训、需求对接、讨论交流、市场推广等）

　　4.对入驻创客（新创企业）投融资情况

　　5.对入驻创客（新创企业）其他支持情况（含租金减免、设备使用补贴、争取政府项目等）

　　三、开展服务情况及产出贡献

　　1.培育市场主体情况（含新注册成立企业、合作社、家庭农场等）

　　2.入驻创客（新创企业）科技创新情况（含承担政府科技项目、开展产品和技术研发、取得知识产权成果、转化应用科技成果、认定高新技术企业等）

　　3.入驻创客（新创企业）成果转化情况（含引进新专利、应用新技术、形成新产品、与科研机构合作开展中试熟化和应用示范等）

　　4.入驻创客（新创企业）业务发展情况（含缴纳税收、实现利润、注册商标、拓展市场、获得融资、取得行业资质等）

　　5.本“星创天地”带动“三农”发展情况（含辐射区域、促进产业发展、解决就业、带动农户增收、助推贫困地区脱贫等）

　　四、发展潜力

　　1.本“星创天地”取得政府支持情况（含领导视察、称号奖励、资金支持、政策出台等）

　　2.本“星创天地”自建设以来截至目前收入支出情况

　　3.本“星创天地”在社会上造成影响情况（含媒体报道、网络关注、参观学习等）

4.本“星创天地”下一步发展目标（含自身规模、入驻数量、资金额度、行业影响、营收指标等）。